

DU 11 AU 17 AOÛT 2008
OTTAWA HUNT AND GOLF CLUB

Omnium canadien féminin CN

1 866 571-LPGA omniumcanadienfemininCN.com

OCCASIONS DE COMMANDITE

Êtes-vous à la recherche d'un moyen de bâtir votre marque ou de faire mousser vos ventes? Souhaitez-vous favoriser des liens plus étroits avec vos clients ou mieux faire connaître votre marque? Liez votre produit ou service à l'Omnium canadien féminin CN, le seul événement du Circuit de la LPGA présenté en sol canadien, ce qui vous assurera le maximum d'exposition et de rendement du capital investi.

L'Omnium canadien féminin CN est un événement souple, de grande portée et ses responsables sont en mesure de personnaliser des stratégies de commandite pour répondre aux besoins particuliers d'une marque ou d'un commanditaire. Faites-nous savoir comment l'Omnium canadien féminin CN peut répondre à vos objectifs.

Omnium canadien féminin CN 2008

Ottawa Hunt and Golf Club, Ottawa, Ontario
Du 11 au 17 août 2008

Droits

- Logo officiel et droits de marque de commerce
- Exclusivité de catégorie
- Le nombre limité signifie qu'il n'y a pas encombrement de logos

Publicité et affichage

- Publicité dans notre magazine national *Golf Canada*
- Publicité dans le programme souvenir officiel
- Affichage sur place
- Messagerie et messages publicitaires sur le réseau en circuit fermé sur place
- Messages publicitaires, affichages et reportages lors de la télédiffusion à l'échelle nationale
- Campagne média aux couleurs de la marque du commanditaire
- Matériel d'appoint aux couleurs de la marque du commanditaire

Accueil et billets

- Lieux d'accueil exclusifs et forfaits billets
- Jouer avec les pros lors du pro-am

Contact avec la clientèle

- Espace disponible dans le Centre interactif du CN pour les fans
- Occasion de fournir des échantillons à 60 000 spectateurs et plus

Pour discuter de la manière dont vous pouvez atteindre vos objectifs d'entreprise en vous associant à l'Omnium canadien féminin CN, contacter :

Derek Paton
Gestionnaire de la commandite
1-800-263-0009 poste 409
dpaton@rcga.org

Atteignez votre auditoire cible

- 33% du public dispose d'un revenu de ménage de 75 000 \$ et plus
- Répartition hommes/femmes :
 - Auditoire télé 60/40
 - Public sur place 52/48
- 86% des spectateurs ont entre 18 et 64 ans
- La base de fans est bien répartie partout au Canada

Grande portée

- Le golf vient au premier rang parmi les sports de participation au Canada (22%) - Sondage sur la participation au golf de Ipsos Reid
- 60 000 spectateurs et plus sur place
- 1 400 bénévoles
- Forte présence d'entreprises
- Télédiffusion à l'échelle nord-américaine par Rogers Sportsnet et The Golf Channel

